

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Вешкаймский лицей имени Б.П.Зиновьева при УлГТУ

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО учителей ХЭЦ  
Руководитель ШМО Власова Е. А. /  
Протокол № 1  
от « 28 » августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Жеганова Т.Ю. /  
« 29 » августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ Вешкаймского лицея  
имени Б.П.Зиновьева при УлГТУ  
Орлова А.Ю.  
Приказ от 29.08.2023 № 273



Рабочая программа

Наименование учебного предмета (курса) Основы предпринимательской деятельности

Класс 11 Б

Уровень общего образования средняя школа

Учитель Власова Елена Александровна

Срок реализации программы, учебный год 2023-2024 учебный год

Количество часов по учебному плану: 1 час в неделю, всего 33 часа в год

Рабочая программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413;
2. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ Вешкаймского лицея имени Б.П.Зиновьева при УлГТУ, утверждённой приказом от 29.08.2023 № 272;

Рабочую программу составил (а) Власова Е.А. /  
подпись / расшифровка подписи

## **I. Планируемые результаты освоения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **II. Содержание курса**

### **11 класс (34 часа)**

#### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

#### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Планирование и контроль. Место и роль планирования в системе управления предприятием. Теория управления и планирования. Принципы управления. Планирование как инструмент управления предприятием. Постановка целей. Диагностика проблем. Результативность (эффективность) системы планирования. Контроль как выявление отклонений от плана.

#### **Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Инвестирование и кредитование. Сходства и отличия. Когда применяется кредитование и инвестирование.

#### **Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Внесение изменений в структуру предприятия. Трудности изменений. Управление изменениями.

#### **Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Система навыков предпринимателя. Брать на себя оправданные риски. Учиться на ошибках. Видеть более полную картину. Делегировать с умом. Эффективно общаться. Легче относиться к жизни и не терять любопытства к миру.

#### **Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).**

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы международных компаний. Кейсы ульяновских компаний.

**Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).**

Агентская бизнес-модель. Конфликты интересов между агентами и принципалами.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).**

Понятие емкости и объема рынка. Потенциальная и реальная емкость рынка. Способы расчета емкости рынка. PEST-анализ. Основные факторы PEST анализа.

**Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Конкуренция — ключевая категория рыночных отношений. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополия. Маркетинговый план. Основные разделы и элементы плана маркетинга.

**Раздел 10. Командообразование (4 часа).**

Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника. Подбор персонала.

**Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).**

Выбор налогообложения для предприятия. Налоговые послабления на территории РФ и Ульяновской области. Роль бухгалтерии в деятельности компании.

**Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).**

Хозяйственные и трудовые споры

**Учебно-тематический план  
11 класс (34 часа)**

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	

6	История предпринимательства.	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование.	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>10</b>

### Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практический кейс «Поиск нестандартных решений»	2
2	Экскурсия на производство	2
8	Ситуационный кейс «PEST-анализ»	2
9	Деловая игра «Анализ конкурентов»	2
10	Предзащита проектов	2
	<b>Итого</b>	<b>10</b>

### Тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности», 11 класс

№п/п урока	Тема	Кол-во часов по	Дата
------------	------	-----------------	------

		теме	По плану	фактич
	<b>Творческое и креативное мышление</b>	<b>4</b>		
<b>1</b>	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	<b>1</b>	07.09	
<b>2</b>	Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	<b>1</b>	14.09	
<b>3</b>	Практический кейс «Поиск нестандартных решений»	<b>2</b>	21.09	
<b>4</b>			28.09	
	<b>Гибкие навыки (Soft skills)</b>	<b>4</b>		
<b>5</b>	Планирование и контроль. Место и роль планирования в системе управления предприятием. Теория управления и планирования. Принципы управления. Планирование как инструмент управления предприятием.	<b>1</b>	05.10	
<b>6</b>	Постановка целей. Диагностика проблем. Результативность (эффективность) системы планирования. Контроль как выявление отклонений от плана.	<b>1</b>	19.10	
<b>7</b>	Экскурсия на производство	<b>2</b>	26.10	
<b>8</b>			02.11	
	<b>Финансовая грамотность</b>	<b>2</b>		
<b>9</b>	Инвестирование и кредитование. Сходства и отличия.	<b>1</b>	09.11	
<b>10</b>	Когда применяется кредитование и инвестирование.	<b>1</b>	16.11	
	<b>Структура предприятия</b>	<b>2</b>		
<b>11</b>	Внесение изменений в структуру предприятия. Трудности изменений.	<b>1</b>	30.11	
<b>12</b>	Управление изменениями.	<b>1</b>	07.12	
	<b>Предприимчивость</b>	<b>2</b>		
<b>13</b>	Система навыков предпринимателя. Брать на себя оправданные риски. Учиться на ошибках.	<b>1</b>	14.12	
<b>14</b>	Видеть более полную картину. Делегировать с умом. Эффективно общаться. Легче относиться к жизни и не терять любопытства к миру.	<b>1</b>	21.12	
	<b>История предпринимательства</b>	<b>2</b>		
<b>15</b>	История предпринимательства Симбирска-Ульяновска.	<b>1</b>	28.12	
<b>16</b>	Кейсы международных компаний. Кейсы ульяновских компаний.	<b>1</b>	11.01	

	<b>Бизнес-модели</b>	<b>2</b>		
<b>17</b>	Агентская бизнес-модель.	<b>1</b>	18.01	
<b>18</b>	Конфликты интересов между агентами и принципалами.	<b>1</b>	25.01	
	<b>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</b>	<b>4</b>		
<b>19</b>	Понятие емкости и объема рынка. Потенциальная и реальная емкость рынка. Способы расчета емкости рынка.	<b>1</b>	01.02	
<b>20</b>	PEST-анализ. Основные факторы PEST анализа.	<b>1</b>	08.02	
<b>21</b>	Ситуационный кейс «PEST-анализ»	<b>2</b>	15.02	
<b>22</b>			29.02	
	<b>Маркетинг и продвижение</b>	<b>4</b>		
<b>23</b>	Конкуренция — ключевая категория рыночных отношений. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополия.	<b>1</b>	07.03	
<b>24</b>	Маркетинговый план. Основные разделы и элементы плана маркетинга.	<b>1</b>	21.03	
<b>25</b>	Деловая игра «Анализ конкурентов»	<b>2</b>	28.03	
<b>26</b>			04.04	
	<b>Командообразование</b>	<b>4</b>		
<b>27</b>	Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.	<b>1</b>	18.04	
<b>28</b>	Подбор персонала.	<b>1</b>	25.04	
<b>29</b>	Разработка и оформление проекта. Предзащита проектов	<b>1</b>	02.05	
<b>30</b>	Защита проекта	<b>1</b>	09.05	
	<b>Налоги. Бухгалтерия для начинающих</b>	<b>2</b>		
<b>31</b>	Выбор налогообложения для предприятия. Налоговые послабления на территории РФ и Ульяновской области.	<b>1</b>	16.05	
<b>32</b>	Роль бухгалтерии в деятельности компании.	<b>1</b>	18.05	
	<b>Юридические вопросы для начинающих</b>	<b>2</b>		
<b>33</b>	Хозяйственные и трудовые споры	<b>2</b>	23.05	
<b>34</b>			30.05	