

**Аннотация к рабочей программе по элективному курсу
«Основы предпринимательской деятельности» 11 класс**

Элективный курс	Основы предпринимательской деятельности
класс	11 Б
Нормативно-методические материалы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413; 2. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ Вешкаймского лицея имени Б.П.Зиновьева при УЛГТУ, утверждённой приказом от 29.08.2023 № 272; 3. Рабочей программы внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» ООО Образовательный центр «Интенсив», 2018 г. 4. Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ 5. Учебник : Технология: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций/Автор: В.Д. Симоненко – Издательский центр «Вентана –Граф», 2015
Учебно – методический комплекс	<p>Учебник : Технология: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций/Автор: В.Д. Симоненко – Издательский центр «Вентана –Граф», 2015</p> <p>Учебник : Введение в экономику: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций/Автор: И.в. Липсиц – Издательство «Вита», 2016</p> <p>Учебник : Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций/Автор: В.С. Автономов – Издательство «Вита» М., 2016</p>
Общая характеристика	<p>Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.</p> <p>Цели и задачи программы</p> <p>Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции; - навыки постановки целей и планирования своей деятельности; - навыки получения и анализа информации; - навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование; - навыки уверенного поведения, презентации и

	<p>самопрезентации;</p> <p>- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);</p> <p>- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить</p> <p>Разделы изучаемые в курсе</p> <p>I. Творческое и креативное мышление</p> <p>II. Гибкие навыки (Soft skills)</p> <p>III. Финансовая грамотность</p> <p>IV. Структура предприятия</p> <p>V. Предприимчивость</p> <p>VI. История предпринимательства</p> <p>VII. Бизнес-модели</p> <p>VIII. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</p> <p>IX. Маркетинг и продвижение</p> <p>X. Командообразование</p> <p>XI. Налоги. Бухгалтерия для начинающих</p> <p>XII. Юридические вопросы для начинающих</p>
<p>Место учебного предмета в учебном плане</p>	<p>Изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования в 10-11 классах предусматривает ресурс учебного времени в объеме- 1 час в неделю, 33 часов в год.</p> <p>Учебный план МБОУ Вешкаймский лицей имени Б.П.Зиновьева при УлГТУ предусматривает объем элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10 - 11 классе 1 час в неделю (33 часов в год).</p> <p>Количество часов по плану: Всего: 33 ч. В неделю: 1ч.</p> <p>Срок реализации программы – 2 года.</p>
<p>Структура программы</p>	<p>1. Титульный лист;</p> <p>3. Планируемые результаты освоения учебного предмета;</p> <p>4. Содержание учебного предмета;</p> <p>5. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы;</p> <p>6 . Приложение.</p>